

Florale Weihnachtsvielfalt

Alle Jahre wieder naht die Zeit mit großen Schritten, in der es besonders üppig, farbenfroh, intensiv und vielseitig, vor allem aber auch floristisch zugehen darf. Eben noch reisten Sie zur Christmasworld nach Frankfurt oder zur IPM nach Essen und haben Inspirationen gesucht. Ruckzuck waren schon die Sommermessen heran, auf denen gesichtet und geordert wurde. Denn eines ist unverzichtbar: Sie müssen stets mit neuen, qualitativ hochwertigen Ideen aufwarten. Das sind Sie Ihren Kunden (und sich selbst) schuldig.

Die Käufer teilen sich in verschiedenste Schichten. Ihre Aufgabe ist es, den Geschmack Ihrer speziellen Kunden zu treffen. So unterschiedlich diese nämlich sind, so unterschiedlich sind die ästhetischen Ansprüche an dekorative Floristik. Deshalb haben die Floristmeisterinnen Eva Rick und Nadine Weckardt die Werkstücke in diesem Ratgeber auf verschiedene Zielgruppen und Wohnstile hin konzipiert und gestaltet.

Dabei lehnte sich das Kreativteam an vier aus der Marktforschung bekannte Kundengruppen an: die Modernen, die Traditionellen, die Bürgerlichen und die Etablierten, die sich in Lebenseinstellung und Einrichtungstil voneinander abheben. Für jedes Stil- und Farbthema sind einige Werkstücke entstanden und beide Floristinnen haben jeweils ihre Handschrift hinterlassen. Türkis/Schlamm/Silber stehen farblich für die Modernen, Rot/Grün/Natur für die Traditionellen, Weiß/Silber für die Bürgerlichen und Orange/Braun für die Etablierten. Wobei die Grenzen bisweilen fließend sind.

Vielfältige Accessoires geben den Kränzen, Sträußen, Gestecken ihre besondere Anmutung. Weniger ist da oft mehr. Suchen Sie sich Ihre Lieblingszutaten heraus, die auch Ihren Kunden gefallen werden. Zapfen und Zimt sind sicher ein Muss, ebenso wie Bänder und Kugeln. Und ohne Kerzen wäre das Fest kein Fest. Die schönen Werkstücke sind die eine Seite der Medaille, die andere Seite ist die stimmungsvolle Inszenierung. Auch hierfür wollen wir Anregungen geben. Beispielfotos zeigen, wie Sie die Werkstücke in Ihrem Laden stilgerecht und verkaufsfördernd präsentieren können.

Nutzen Sie Ihre eigene Kreativität und die Anregungen in diesem Ratgeber für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft. Wir wünschen Ihnen eine friedliche, besinnliche und zugleich umsatzstarke Zeit.

Andrea Gerecke



Tipps

- 1:1-Umsetzungen sind machbar, aber nicht zwingend!
- Variieren Sie mit Dimensionen oder spielen Sie mit anderen Farben!
- Greifen Sie sich eine Grundidee heraus und arbeiten Sie damit!
- Fordern Sie die Kreativität Ihres Teams in einem Workshop heraus!

